

## РАЗЪЯСНЕНИЕ УСЛОВИЙ КОНКУРСА

на определение получателей субсидий из федерального бюджета на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств (пятнадцатая очередь, шифр конкурса 2022-218-15)

Пункт объявления о проведении конкурса	Условия конкурса, требующие разъяснения	Разъяснение условий конкурса
Пункт 7.1.2	Относится ли к направлению «микроэлектроника» разрабатываемая в рамках проекта продукция – частотный преобразователь главного привода лифта (специализированное оборудование для лифтового хозяйства) в составе четырех плат: микропроцессорное управление, силовой модуль, интерфейсная коммутация, модуль индикации?	<p>Запрос направлен не на разъяснение условий конкурса, а на определение соответствия условий конкретного проекта требованиям, предъявляемым на конкурс проектам для получения государственной поддержки, в связи с чем является недопустимым.</p> <p>В соответствии с пунктом 12.2 объявления о конкурсе определение соответствия предлагаемых для конкурсного отбора проектов требованиям, указанным в объявлении о конкурсе, отнесено к компетенции конкурсной комиссии.</p> <p>При оценке конкурсной комиссией заявок на участие в конкурсе в отношении каждой заявки проводится экспертиза.</p> <p>Пунктом 3 Порядка проведения экспертизы заявок на участие в конкурсе на определение получателей субсидий из федерального бюджета на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств, утвержденного приказом Минобрнауки России от 23 марта 2021 г. № 193, предусмотрено, что для экспертизы каждой заявки привлекается не менее двух экспертов в области науки и технологий, соответствующей направлению реализации проекта, а также не менее одного эксперта в области экономики или маркетинга.</p>